

ANCHE CHI SOFFRE DI DISABILITÀ VISIVA PUÓ SVOLGERE I COMPITI DI UN NAVIGATORE PROVETTO

Navigatori ciechi o ipovedenti: con il Mite per gare mozzafiato

IL PROGETTO MITE DIMOSTRA COME LA DISABILITÀ SIA SOLO UNA QUESTIONE DI OPPORTUNITÀ MANCATE

L'anno 2015 si è rivelato ricco di soddisfazioni per la scuderia Progetto «Mite», l'associazione sportiva bresciana composta da piloti e da navigatori non vedenti e ipovedenti (persone che vedono poco e male) che, forniti di roadbook in braille o ingrandito, affrontano le gare automobilistiche di regolarità classica, sport e rally.

Il risultato principale conquistato dal Progetto Mite nel corso del 2015 è stato il terzo posto assoluto di scuderia nel Trofeo Tre Regioni.

Questa manifestazione comprende otto gare di regolarità sport (il Rally del Pane - Adria; Lessinia Sport - Verona; il Rally Campagnolo - Vicenza; Revival Dolomiti - Belluno; il Rally Due Valli - Verona; il Rally della Lana - Biella; San Martino di Castrozza - Trento e Valsugana Historic - Trento).

La scuderia bresciana è stata presente ad ogni competizione con tre ben equipaggi ottenen-

al Rally Balcone delle Marche e al Peralpi Master Show del campionato Race Day.

Ma non è finita: la sperimentazione in nuovi settori del Progetto Mite prosegue. Nel 2015 la scuderia ha proposto ad un gruppo di ciechi e ipovedenti di guidare, in assoluta sicurezza e con i dovuti accorgimenti, un kart elettrico in piena autonomia e di coronare la bella esperienza con una manifestazione non competitiva svoltasi al Palak di Cinisello Balsamo, in provincia di Milano.

L'entusiasmo generale e lo straordinario risultato ottenuto fungono da stimolo per continuare a osare sempre più e proseguire in questa direzione.

Il Progetto Mite crede da sempre nell'importanza della comunicazione per far conoscere e sensibilizzare (a volte con ironia) il maggior numero di persone rispetto al tema della disabilità visiva; per far questo si avvale del sito www.progettomite.com



L'associazione sportiva bresciana è composta da piloti e navigatori ciechi o quasi

do, con continuità, ottimi piazzamenti e vincendo il Rally della Lana.

Un equipaggio del Progetto Mite, munito di roadbook in braille, si è cimentato nel Campionato Triveneto di regolarità turistica per auto moderne, tutt'ora in corso, e attualmente difende il secondo posto assoluto in classifica generale.

Il Progetto Mite non è solo regolarità, ma anche velocità e concentrazione.

Il portacolori sardo della scuderia, Francesco Cozzula, navigatore ipovedente, grazie alla vittoria al Talent Aci Sport, si è meritato la partecipazione al Rally Due Valli CIR (Campionato Italiano Rally) ottenendo un fantastico piazzamento. Una grande soddisfazione per tutto il gruppo.

La sua stagione però non è ancora conclusa: nei prossimi giorni lo sportivo sarà presente

Un ricordo va al cavalier Camozzi mancato da poco, sempre sensibile a questi temi

te.com e di un appuntamento settimanale con la trasmissione televisiva «Hasta la vista - motoring» per informare e dare voce a personaggi in ambito automobilistico, non solo bresciano.

Il 2015 è stato anche un anno offuscato da ombre e ha riservato, purtroppo, una grande perdita nel mondo imprenditoriale, sociale e automobilistico togliendo all'affetto dei suoi cari il cavalier Attilio Camozzi da sempre vicino all'associazione.

«La sua lungimiranza ha permesso al Progetto Mite di affermarsi nel mondo dell'automobilismo diventando una realtà concreta e non solo una chimera. A lui e a tutto il Gruppo va il nostro grazie: un profondo riconoscimento per tutto quello che ha fatto per la categoria, con grande lungimiranza» dichiarano dall'ente.

I MOTORI SEMPRE PROTAGONISTI

Se il progetto Mite si fonda attorno al mondo dei motori, 1 Maglia per la Vita non rappresenta per gli sportivi rombanti bresciani un universo sconosciuto. Sono infatti parecchi i protagonisti delle piste e delle gare in macchina o moto che hanno voluto essere protagonisti dell'evento benefico.

In primis è bene ricordare la maglia ufficiale della Yamaha donata da Alessandro Botturi, il valtriplino ormai pronto a giocare tutte le sue carte nella prossima Dakar dove parte non tra i favoriti ma tra i più accreditati outsider. Sempre dal mondo delle due ruote gli sportivi bresciani potranno tentare di aggiudicarsi anche il kit del tifoso di Valentino Rossi che di fatto rappresenta la sublimazione della passione che solo il campione di Tavullia è in grado di regalare ai tifosi italiani. Un oggetto che tutti avrebbero vo-



luto avere tra le mani nella triste domenica di Valencia di qualche settimana fa.

Dalle due alle quattro ruote il passo è breve: l'ex pilota di Formula 1 Gianni Morbidelli come sempre ha fatto avere una sua maglia che potrebbe finire nell'armadio di qualche fans del pilota italiano oggi grande protagonista con le auto a ruote coperte. Passando invece

all'automobilismo storico non mancherà invece la 1000 Miglia che attraverso il Museo Mille Miglia ha fatto avere una felpa ufficiale e un giubbino ufficiale che si portano in dote il marchio della freccia rossa, passaporto della brescianità in tutto il mondo. Un'occasione per coloro che vogliono avere in casa qualcosa con il marchio bresciano per eccellenza.

L'AZIENDA CON SEDE A RONCADELLE

Vivigas e solidarietà: un binomio vincente



Una realtà che, partendo dai suoi valori più profondi, non ha potuto fare a meno di sposare quelli di 1 Maglia per la Vita buttandosi a capofitto nella maratona benefica firmata Bresciaoggi e Brescia.Tv. Si tratta di VIVIGAS S.p.A., azienda nata nel 2003 e specializzata nella vendita di energia elettrica e gas metano, presente sul territorio nazionale con una rete di punti vendita e un'offerta dedicata alla clientela finale alla quale rivolge servizi di consulenza e prodotti pensati per soddisfare le sue esigenze. Distribuiti in posizioni strategiche i 19 punti vendita di VIVIGAS assicurano all'azienda un rapporto diretto con i suoi 240mila clienti i quali, grazie alla presenza di consulenti dedicati, possono ricevere indicazioni chiare e tempestive.

Non solo Vivigas si presenta in prima linea con spazi commerciali, ma negli anni ha sviluppato servizi a distanza che permettono al Cliente di essere sempre in contatto: App VIVIGAS & Power per Android e iOS e un'Area Clienti Pronto Web di immediata consultazione. Ogni azione di VIVIGAS si ispira a valori quali trasparenza, onestà, qualità, innovazione, professionalità, attenzione, competenza e flessibilità. Sono i denominatori comuni attorno ai quali è co-

struita sia la rete vendita che il lavoro quotidiano dell'azienda.

Il passo a 1 Maglia per la Vita è stato decisamente breve anche perché VIVIGAS da sempre è attiva nel sociale promuovendo iniziative in linea con la propria mission. L'azienda ha deciso di essere presente in questa meravigliosa occasione perché crede fortemente in tutti i valori positivi dell'energia e 1 Maglia per la Vita è qualcosa di

«Crediamo molto negli eventi di carattere prettamente sociale»

molto vicino a quei valori su cui VIVIGAS fonda il proprio lavoro. VIVIGAS rivolge inoltre il proprio impegno in modo attivo nell'ambito dell'Education attraverso laboratori didattici gratuiti per le scuole, dello Sport e Salute e della Cultura.

Proprio come accade con 1 Maglia per la Vita: entrare nelle case dei bresciani per muovere il senso di solidarietà e mutuo soccorso che da sempre abita nell'animo dei bresciani, sempre in prima fila quando si tratta di aiutare il prossimo.

1 MAGLIA PER LA VITA TRAN SPED aderisce all'iniziativa di BRESCIA.TV e Bresciaoggi a sostegno della campagna Una Maglia per la Vita 2015

tran Sped
SPEDIZIONI INTERNAZIONALI

TranSped di Pedrali M. & C Sas - Via Rose di Sotto, 36 Brescia - tel. 030.3229204